

DENISE LUMIE FUJITA

MARKETING ESTRATÉGICO | BRANDING | GESTÃO DE MARKETING

Mogi das Cruzes/SP • Casada • (11) 97995-8407 • deniselumie@gmail.com

[linkedin.com/in/deniselumie/](https://www.linkedin.com/in/deniselumie/)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com mais de 14 anos de experiência em marketing, cosméticos, bens de consumo e comunicação. Atuação em branding, estratégia de marca, trade marketing, e-commerce, fullcommerce, campanhas omnichannel, lançamentos de produtos e liderança de equipes. Experiência em análise de indicadores, gestão de agências e relacionamento com distribuidores, conectando comunicação a resultados comerciais.

RESULTADOS EM DESTAQUE

+700%

Vendas em canal digital /
e-commerce

R\$ 5,9 mi

Vendas no estande de negócios da
Beauty Fair 2019

34+

Distribuidores atendidos em
demandas de marketing

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- Marketing Estratégico e Branding
- Comunicação 360° e Omnichannel
- Trade Marketing e Canais Digitais
- E-commerce, Fullcommerce e Merchandising
- Planejamento e Lançamento de Produtos
- Gestão de Equipes e Projetos
- Campanhas On-line e Off-line
- KPIs, ROI e Análise de Resultados
- Gestão de Fornecedores e Agências
- Relacionamento com Distribuidores

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BAUNY COSMÉTICOS

jul/2023 - atual

Coordenadora de Comunicação e Marketing

- Liderança da estratégia de comunicação e branding, assegurando identidade, posicionamento e consistência da marca.
- Gestão da equipe de designers, cronogramas, priorização de demandas e aprovações criativas.
- Planejamento de lançamentos, storytelling, campanhas e materiais de apoio comercial; integração com Comercial, Produto, RH e CX.

ONMÍDIA MARKETING

fev/2023 - jul/2023

Gerente de Contas (Key Account Manager)

- Gestão consultiva de contas, estratégias de comunicação 360°, briefings e coordenação de campanhas digitais e off-line.
- Acompanhamento de entregas multidisciplinares e apresentação de relatórios mensais a clientes.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (CONTINUAÇÃO)

VULT COSMÉTICOS | GRUPO BOTICÁRIO

mai/2017 – set/2022

Analista de Comunicação Pleno → Especialista I de Marketing

- Governança de e-commerce e fullcommerce: calendário comercial, merchandising, precificação e acompanhamento de indicadores.
- Atuação em trade marketing digital com crescimento reportado de 700% nas vendas do canal de e-commerce.
- Gestão de demandas de mais de 34 distribuidores e liderança de equipe de três colaboradores.
- Planejamento de campanhas, posicionamento de marca e relacionamento com agências, influenciadores, imprensa e fornecedores.
- Participação como PMO na Beauty Fair 2019: R\$ 5,9 milhões em vendas no estande de negócios e R\$ 150 mil em outlet.
- Estruturação do atendimento de marketing a distribuidores, com melhoria reportada de 95% na comunicação; redução média reportada de 80% em custos de fornecedores.

A FÁBRICA COMUNICAÇÃO

dez/2007 – mai/2017

Estagiária → Assistente → Analista de Planejamento

- Planejamento de campanhas e comunicação digital e off-line, com foco em posicionamento, captação de leads e vendas.
- Calendários de conteúdo, análise de mercado, relatórios de conversão e negociação com fornecedores.

KUMON

nov/2002 – dez/2007

Auxiliar Administrativo

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Gestão de E-commerce | Universidade Anhembi Morumbi | 2022

MBA em Marketing Estratégico | USP / FUNDACE | 2013

Publicidade e Propaganda | Universidade Braz Cubas | 2009

FERRAMENTAS E IDIOMAS

Google Analytics • Microsoft Excel • Pacote Office • Inglês intermediário

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Neuromarketing — IBN (2017) • PLUGCITÁRIOSNOAR (2015) • Convergência das Mídias — SINAPRO-SP (2013)

Marketing Digital — INTEGRA (2012) • Conteúdo Digital — Digitalks (2011) • Gestão de Marketing — SEBRAE (2009)